Вопросы к зачету по дисциплине «Нормативно-правовое регулирование медиа» для магистрантов направления 42.04.05 Медиакоммуникации

программа «Новые медиа и бизнес-коммуникации»

1. Правовое регулирование отношений в сфере организации и деятельности СМИ.

2. Ответственность за нарушение законодательства о СМИ.

3. Правовой статус журналиста.

4. Взаимодействие средств массовой информации с гражданами и организациями.

5. Особенности регулирования информационных отношений, возникающих при производстве, распространении и потреблении массовой информации в РФ.

6. Понятие рекламы, основные субъекты рекламных отношений.

7. Общие требования к рекламе.

8. Правовое регулирование рекламы в телепрограммах и телепередачах.

9. Правовое регулирование рекламы в радиопрограммах и радиопередачах.

10. Правовое регулирование рекламы в периодических печатных изданиях.

11. Правовое регулирование рекламы, распространяемой при кино- и видеообслуживании.

12. Правовое регулирование рекламы, распространяемой по сетям электросвязи.

13. Правовое регулирование рекламы на транспортных средствах и с их использованием: требования к размещению рекламы.

14. Право потребителя на информацию об изготовителе.

15. Информация об изготовителе и информация о товаре.

16. Права общественных объединений потребителей.

17. Понятие товарного знака и основные виды товарных знаков.

18. Основания для отказа в регистрации товарного знака.

19. Исключительное право на товарный знак.

20. Государственная регистрация товарного знака.

21. Содержание и порядок проведения экспертизы заявленного обозначения.

22. Правовая охрана коллективного и общеизвестного товарного знака.

23.Правовая охрана наименования места происхождения товара.

24. Основные положения патентного права РФ.

25. Полезная модель как элемент бренда и объект патентного права.

26. Промышленный образец как элемент бренда и объект патентного права.

27. Исключительные права на полезную модель и промышленный образец.

28. Распоряжение исключительным правом на полезную модель и промышленный образец.

29.Патентование полезной модели и промышленного образца.

30. Авторское право на элементы бренда. Виды и объекты авторских прав.

31. Авторское право на аудиовизуальные произведения.

32. Исключительное право на произведение.

33. Договорное оформление разработки элементов бренда.

34. Права, смежные с авторскими, и их соблюдение при разработке и использовании элементов бренда.

39. Право на фирменное наименование.

40. Право на коммерческое обозначение.

41. Защита бренда от регистрации сходных товарных знаков.

42. Приемы защиты брендов, зарегистрированных в качестве товарных знаков.

43. Недобросовестные стратегии защиты бренда.

44. Защита прав на коммерческие обозначения и фирменные наименования.

45. Защита прав на наименования мест происхождения товаров.